

A UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL - USCS torna público os **TEMAS QUE EMBASARÃO AS PROVAS DIDÁTICAS** por áreas de domínio do **CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS** para formação de Cadastro Reserva para a função de PROFESSOR.

ESCOLA DE ENGENHARIA

Cód. 01 – MATEMÁTICA

1. Conhecimento de diferentes técnicas de resolução de sistemas lineares e de cálculo com funções vetoriais.
2. Conhecimentos básicos de matrizes e outras estruturas abstratas, como espaços vetoriais, por meio da manipulação de seus elementos e da demonstração de destreza na interpretação e apresentação de dados.
3. Curvas no plano, superfície e sólidos de revolução.
4. Estudo dos conceitos e aplicação de Limite, continuidade de Funções, Derivadas, Integrais Indefinidas, definidas e Impróprias.
5. Estudo dos conceitos fundamentais da teoria dos conjuntos.
6. Estudo e aplicação das Funções de várias variáveis dos Sistemas de coordenadas polares, cilíndricas, esféricas e das Integrais duplas e triplas.
7. Noções sobre vetores e aplicações à geometria analítica.
8. Problemas de Autovalores de Matrizes, Interpolação Polinomial, Método dos Mínimos Quadrados, Integração e Diferenciação Numéricas, Métodos de Solução de Equações Diferenciais Ordinárias
9. Produto Escalar e Vetorial.
10. Reconhecimento de fenômenos da álgebra vetorial na forma algébrica e na forma gráfica aplicada à geometria analítica.

Cód. 02 – FÍSICA

1. Cinemática e dinâmica da partícula.
2. Correlação entre os diversos sistemas de medidas físicas.
3. Efeito fotoelétrico e efeito Compton.
4. Eletromagnetismo.
5. Eletrostática.
6. Equilíbrio de corpos rígidos.
7. Estudo da Luz – natureza, propagação, reflexão, difração, polarização.
8. Leis da termodinâmica.
9. Medidas físicas
10. Propriedades dos gases e teoria cinética dos gases.

Cód. 03 – QUÍMICA

1. Ácidos e bases: natureza dos ácidos e bases, ácidos e bases fracas, e pH . Solubilidade.
2. As equações químicas e a estequiometria.
3. Determinação das fórmulas químicas.
4. Elementos, átomos e compostos. O átomo nuclear, massa atômica e elétrons.
5. Eletroquímica: representação das equações REDOX, células galvânicas, eletrólise e impacto dos materiais.
6. Equilíbrio em água: soluções mistas e tampões, titulações e equilíbrio de solubilidade .
7. Equilíbrios químicos: reações, constantes de equilíbrio e resposta dos equilíbrios a mudanças de condições.
8. Estudo das fórmulas químicas e o conhecimento das regras e aplicações da estequiometria.
9. Funções Inorgânicas. Ligações químicas: ligação iônica e covalente. Forças intermoleculares.
10. Soluções: conceito e expressão da concentração. Diluição e mistura de soluções.

Cód. 04 – ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

1. Comparativo entre o MRP, MRP II e o ERP.
2. Estratégias de produção em série.
3. Ferramentas para a qualidade total.
4. Manufatura celular.
5. Método JIT aplicado.

6. Método KANBAN aplicado.
7. O Fordismo e suas fragilidades nos dias atuais.
8. Sistema Toyota de Produção.
9. SMED – Ferramentas de troca rápida.
10. Tipos de modais de transporte e suas aplicações.

Cód. 05 – ENGENHARIA

1. Conceitos e definições. Fundamentos da transferência de calor. Condução. Convecção. Teoria da camada limite.
2. Cotagem- cotas, tolerâncias e símbolos. Cortes, semicortes, corte parcial, omissão de corte, corte em desvio, seção e interrupção. Roscas, representação, tipos, cotagem de roscas.
3. Desenho de conjunto, desenho de detalhes, desenho de descrição de processo de fabricação.
4. Introdução à mecânica dos corpos deformáveis. Tensões e deformações. Relações tensões x deformações. Torção, Flexão e Flambagem
5. Máquinas térmicas e bombas de calor.
6. Primeira lei da termodinâmica. Primeira lei e entalpia. Segunda lei da termodinâmica. Conceito de entropia.
7. Princípios fundamentais da mecânica dos corpos sólidos.
8. Projeções de peças; vistas principais, vistas especiais, vistas auxiliares, rotação de faces oblíquas. Projeções a partir de perspectiva, projeções a partir de modelos.
9. Sistemas termodinâmicos. Equilíbrio. Variáveis de estado. Fases e componentes.
10. Tipos de representação (esquema, croqui e desenho). Tipos de desenho; conjunto, detalhe, montagem. Instrumento, legendas, dobra, normas. Escalas.

ESCOLA DE COMPUTAÇÃO

Cód. 06 – SISTEMAS DE HARDWARE

1. Arquitetura de Computadores.
2. Arquiteturas CISC e RISK
3. Barramentos e desempenho no acesso à memória RAM.
4. Lógica Aplicada à Computação.
5. Memória Cache versus Memória RAM.
6. Ponte Norte e Ponte Sul.
7. Sistemas Digitais com Circuitos Combinacionais
8. Sistemas Digitais com FLIP-FLOP.
9. Tecnologia SAS.
10. Tecnologia SSD.

Cód. 07 – SISTEMAS DE SOFTWARE

1. Minimizando o SWAP em Sistemas Operacionais.
2. Serviço de Email em ambientes Linux e Windows.
3. Serviço DHCP em ambientes Linux e Windows.
4. Serviço DNS em ambientes Linux e Windows.
5. Serviço FTP em ambientes Linux e Windows.
6. Sistemas Distribuídos.
7. Sistemas Operacionais de Rede.
8. Sistemas Operacionais LINUX.
9. Sistemas Operacionais para Dispositivos Móveis.
10. Sistemas Operacionais Windows.

Cód. 08 – SISTEMAS PARA WEB

1. Banco de dados na Web – Conceitos.
2. Desenvolvendo com XML para WebServices.
3. Desvendando o CS5.

4. Desvendando o HTML5.
5. Desvendando o Python.
6. Geradores de aplicação para Web.
7. Gerenciamento de Conteúdos.
8. Interação Homem-Computador.
9. Programação para Web com Java.
10. Programação para Web com PHP.

Cód. 09 – COMPUTAÇÃO GRÁFICA

1. Animação gráfica
2. Biblioteca Gráfica OpenGL.
3. Computação Gráfica
4. Curvas e Superfícies paramétricas.
5. Geometria Analítica aplicada à computação gráfica.
6. Geração de imagens em realismo.
7. Modelagem 2D
8. Modelagem 3D.
9. Processamento de Imagens
10. Representação de Objetos e Cenas.

Cód. 10 – DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

1. Algoritmos e Estruturas de Dados.
2. Análise Orientada a Objetos versus Análise Estruturada
3. Comprando banco de dados free e pagos.
4. Conceituando as IDE's.
5. Desenvolvimento Ágil.
6. Mitos do AJAX.
7. Modelos de Linguagens de Programação.
8. Programação Orientada a Objeto.
9. Programação para Dispositivos Móveis.
10. Teoria dos Grafos.

Cód. 11 – AUDITORIA E SEGURANÇA DE SISTEMAS

1. Atividades do CERT.BR
2. Auditoria de Sistemas sob a ótica das normas ISO.
3. Certificação Digital
4. classificação das ameaças na Internet: Worm, Trojan, etc.
5. Diferenças entre Chaves Públicas e Privadas
6. Diferenças na segurança com IPv4 e IPv6.
7. Engenharia Social.
8. Fraudes cibernéticas.
9. Fraudes em sistemas através do Man-in-the-middle.
10. Padrões para código de ética

Cód. 12 – ADMINISTRAÇÃO E SISTEMAS

1. Análise de Problemas e Tomada de Decisões.
2. Avaliação de SGBDs segundo parâmetros de desempenho.
3. Diferenciais no suporte à ambientes de Sistemas de Informações.
4. Facilidades com as linguagens de programação atuais.
5. Gestão de Projetos em Tecnologia da Informação.
6. Planejamento de Sistemas de Informação.
7. Planejamento Estratégico em Tecnologia da Informação.
8. Técnicas de levantamento para implantação de Sistemas de Informações.
9. Tipos de ERP atuais.
10. Tópicos em Administração em Sistemas de Informação.

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

Cód. 13 – COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. - A roteirização de produtos audiovisuais
2. - Aspectos linguísticos do texto argumentativo
3. - Concepções teóricas sobre linguagem e sua articulação com o pensamento, o conhecimento e a cultura
4. - Estratégias de argumentação e falácias argumentativas
5. - Hipertexto e hipermídia: conceituações e principais características
6. - O tratamento da linguagem para meios de comunicação eletrônica
7. - Operadores argumentativos e tipos de argumento
8. - Os gêneros discursivos e seus recursos estilísticos expressivos
9. - Recursos persuasivos como elementos fundamentais dos discursos na comunicação
10. - Técnicas de redação, estilo e estruturação de roteiros para obras audiovisuais

Cód. 14 – COMUNICAÇÃO SOCIAL E CIÊNCIAS SOCIAIS

1. - A arte nas mídias eletrônicas: da videoarte às artes digitais
2. - A crítica no segmento audiovisual nos dias de hoje
3. - A estética do videoclipe e suas repercussões na sociedade
4. - A modernidade e a pós-modernidade e seus efeitos na comunicação
5. - A produção estética no contexto industrial
6. - Modernização, indústria cultural e meios audiovisuais
7. - O poder simbólico e o mercado de bens simbólicos
8. - Os meios de comunicação como dispositivos de estetização
9. - Produção estética e o desenvolvimento das mídias e da comunicação
10. - Sociedades de controle, globalização e sociedades em rede

Cód. 15 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (RÁDIO E TV, CINEMA OU AUDIOVISUAL)

1. - A construção do argumento e da escaleta
2. - A elaboração de projetos e pitchings para o mercado audiovisual
3. - A escolha do casting
4. - A importância da pré-produção em um documentário
5. - A importância do perfil dos personagens para a narrativa
6. - Direção de atores para vídeo e cinema
7. - O modelo de roteiro de 2 colunas
8. - O planejamento de programação na TV e no rádio
9. - Os diferentes modos de construção da realidade no documentário
10. - Processo de criação de um roteiro: da ideia ao roteiro técnico

Cód. 16 - COMUNICAÇÃO SOCIAL (RÁDIO E TV, CINEMA OU AUDIOVISUAL)

1. - A função do diretor de fotografia na gravação
2. - A iluminação para gravações em chroma-key
3. - A utilização de filtros e lentes na produção audiovisual
4. - Características da imagem videográfica e a relação com a direção de arte
5. - Enquadramento e composição visual
6. - O ajuste das câmeras em gravações externas e em estúdio
7. - O processo de desenvolvimento de cenários para TV
8. - Os cuidados com a temperatura de cor na produção audiovisual
9. - Profundidade de campo
10. - Tipos de refletores de luz

Cód. 17 - COMUNICAÇÃO SOCIAL (RÁDIO E TV, CINEMA OU AUDIOVISUAL)

1. - A estrutura técnica de uma webrádio
2. - A estrutura técnica de uma webtv
3. - A evolução dos efeitos visuais no audiovisual
4. - A evolução dos padrões técnicos de arquivos digitais de áudio e vídeo e suas aplicações
5. - A interatividade na TV digital
6. - As diferenças de linguagem e técnica para webtv
7. - As mudanças tecnológicas da TV digital
8. - As novas possibilidades de gêneros e linguagens em webrádio
9. - O processo de transmissão de uma webtv
10. - Os formatos digitais e codecs para vídeo

Cód. 18 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

1. - A importância da marca no planejamento de marketing
2. - Análise do mercado publicitário no Brasil e no mundo
3. - Análise SWOT
4. - As principais escolas do pensamento econômico contemporâneo
5. - Compreensão de variáveis mercadológicas
6. - Evolução e Histórico do marketing
7. - Fixação de Preço e apreçamento estratégico
8. - História do mercado eletrônico/apresentação de case de sucesso
9. - Intervenção do Governo no mecanismo de preço
10. - Marketing mix (4ps) – Conceito, exemplos de sucesso e insucesso

Cód. 19 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

1. - A comunicação antes da internet. Principais mudanças
2. - A simetria em linguagem visual.
3. - As diferenças da produção visual de acordo com culturas.
4. - Case de insucesso publicitário na internet. Histórico e porquês.
5. - Case de sucesso publicitário na internet. Histórico e porquês.
6. - Elementos básicos da linguagem visual na arte publicitária.
7. - Identidade visual em campanhas publicitárias nas mídias impressas
8. - Processo de Produção de Conteúdos estáticos, animados e interativos
9. - Sistemas e ferramentas computacionais especializadas para produção visual na internet.
10. - Técnicas de desenvolvimento de layout.

Cód. 20 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A compreensão teórica do agir jornalístico e da linguagem específica do jornalismo
2. - As principais teorias do jornalismo (newsmaking, gatekeeper, instrumentalista etc)
3. - Características do texto jornalístico de informação, interpretação e opinião
4. - Etapas básicas do trabalho jornalístico e da produção da notícia
5. - Métodos e técnicas de análise de audiência em produtos comunicacionais
6. - Mídia e opinião pública: o direito à informação e a formação dos consensos na sociedade
7. - O papel socioeconômico e as implicações ideológicas da comunicação de massa
8. - Principais fatos da história contemporânea do jornalismo no Brasil e suas repercussões
9. - Principais fatos da história contemporânea do jornalismo no mundo e suas repercussões
10. - Recepção e processos de identificação em comunicação social

Cód. 21 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A estrutura básica do texto jornalístico> o lide e a pirâmide invertida
2. - A comunicação comunitária como fator de fortalecimento do conceito de sociedade
3. - A linguagem do jornalismo impresso diário nos dias atuais
4. - A RAC – Reportagem Assistida por Computador e o jornalismo de banco de dados
5. - A relação entre o texto e o processo de produção jornalístico e sua adequação aos projetos editoriais
6. - A reportagem no jornalismo investigativo: tipologia e formas narrativas
7. - As variações do jornalismo comunitário nas diversas plataformas e suas perspectivas
8. - Modelos, conceitos e técnicas de redação de notícias nos meios impressos
9. - O conceito sociológico de comunidade e sua implicação na construção de um modelo particular de jornalismo
10. - O processo de trabalho e os compromissos éticos no jornalismo investigativo

Cód. 22 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A cobertura política nos veículos jornalísticos regionais
2. - A informação econômica ao alcance do público receptor: a tradução do “economês”
3. - A relação entre os jornalistas e fontes e as questões éticas na política
4. - As perspectivas teóricas sobre o jornalismo político
5. - As transformações do jornalismo econômico em jornalismo de prestação de serviços
6. - Características do processo de produção da informação na área de economia
7. - Impacto das novas tecnologias sobre discursos e práticas políticas e sua relação com o jornalismo
8. - Jornalismo econômico em tempos de globalização e internet
9. - O jornalismo econômico e a criação de cadernos e revistas especializados
10. - Singularidade e especificidades do jornalismo político

Cód. 23 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - Conceitos de circularidade cultural, intertextualidade e dialogismo
2. - Cultura científica e comunicação nas organizações
3. - Estilos e principais recursos do jornalismo cultural nas diversas plataformas
4. - Importância do jornalismo cultural na vida cotidiana e social
5. - Jornalismo Cultural como prática de absorção e mediação de significados complexos e subliminares da cultura
6. - Jornalismo, ciência e tecnologia no mundo contemporâneo
7. - O dilema do jornalismo científico: entre o domínio técnico e a linguagem para o público leigo
8. - O surgimento e a importância do jornalismo cultural na imprensa brasileira
9. - Os desafios da divulgação e do jornalismo científico numa perspectiva histórico-crítica
10. - Técnicas e práticas relacionadas à comunicação de fatos na área científica

Cód. 24 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A desproporção entre o espaço para o futebol e para as demais modalidades no noticiário esportivo
2. - A imagem na reportagem esportiva
3. - A produção da notícia esportiva para as mais variadas plataformas
4. - As perspectivas do mercado profissional em jornalismo esportivo
5. - História e evolução do jornalismo esportivo no Brasil
6. - O doping e a cobertura esportiva no Brasil
7. - O papel da imprensa esportiva e o perfil do profissional de jornalismo esportivo
8. - Os limites entre a informação jornalística e a divulgação do espetáculo
9. - Produção, linguagem e formatos do jornalismo esportivo
10. - Questões éticas e merchandising no jornalismo esportivo

Cód. 25 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A versatilidade de usos para o jornalismo na web
2. - As vantagens e os perigos da veiculação de notícias em tempo real
3. - História do jornalismo digital no Brasil e as perspectivas da comunicação e da produção de informação
4. - Inovação, tecnologia e ferramentas para o jornalismo
5. - Jornalismo 2.0: o que muda no processo de produção e divulgação das notícias
6. - NewsGames - A interface entre jogos e jornalismo
7. - O estado da arte do jornalismo multimídia e das interfaces interativas na web
8. - Os dispositivos móveis como meios de difusão de notícias e os impactos para a produção jornalística
9. - Planejamento de produtos multiplataformas em webjornalismo
10. - Principais características do webjornalismo

Cód. 26 – COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)

1. - A internet e os impactos gerados no radiojornalismo
2. - A linguagem radiofônica e as técnicas de redação radiojornalísticas
3. - As principais funções numa redação de rádio
4. - As produções especiais em radiojornalismo e seu uso na internet
5. - As séries de reportagens especiais e os documentários em áudio
6. - As técnicas de reportagem e entrevista e a produção e apresentação de radiojornais
7. - Características e técnicas dos programas especiais em áudio
8. - Propriedades do discurso e particularidades do jornalismo no rádio
9. - Radiojornalismo x produção jornalística para áudio
10. - Técnicas de produções especiais na área de jornalismo em áudio

Cód. 27 – FONOAUDIOLOGIA OU COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. - A coordenação fono-respiratória na locução
2. - A importância da marcação de textos
3. - A interpretação do texto nos diferentes estilos de áudio e vídeo
4. - A utilização adequada dos recursos vocais
5. - As diferentes técnicas e estilos de locução na comunicação
6. - Flexibilidade e plasticidade vocal e as necessidades atuais da interpretação vocal na locução
7. - Noções básicas de fonoaudiologia para a locução e interpretação
8. - Os elementos expressivos da fala e da locução
9. - Recursos vocais e corporais para um melhor desempenho na locução e interpretação
10. - Volume, intensidade e ritmo de locução e interpretação

ESCOLA DE DIREITO

Cód. 28 – DIREITO

1. Adimplemento e extinção das obrigações;
2. Atos unilaterais de vontade;
3. Defeitos do negócio jurídico;
4. Domicílio;
5. Elementos constitutivos das obrigações;
6. Formas de aquisição da propriedade imóvel;
7. Inexistência e invalidade do casamento;
8. Intervenção de terceiros nos contratos;
9. Prova dos negócios jurídicos;
10. Vocação hereditária.

Cód. 29 – DIREITO

1. Classificação das ações;
2. Competência;
3. Dos requisitos e revogabilidade da tutela antecipada;
4. Eficácia da lei processual no tempo e no espaço;
5. Embargos de Terceiro.
6. Extinção anômala das vias recursais;
7. Jurisdição;
8. Pressupostos e procedimento do Recurso Extraordinário;
9. Revelia;
10. Sujeitos do processo;

ESCOLA DE SAÚDE

Cód. 30 – ATIVIDADES AQUÁTICAS

1. Abordagens pedagógicas e técnicas da natação
2. Aprimoramento da habilidade técnica dos nados, suas saídas e viradas.
3. Aspectos fisiológicos e biomecânicos das atividades aquáticas.
4. Conceitos epistemológicos das atividades aquáticas.
5. Desenvolvimento da capacidade aeróbica a partir da velocidade crítica (VC).
6. Determinação da velocidade crítica (VC) da natação.
7. Estudo da coordenação motora na natação: implicações teóricas e práticas.
8. Hidroginástica e Saúde
9. Hidroginástica: conceitos, definições e procedimentos técnicos.
10. Natação e Nadar: conceitos, definições e perspectivas teóricas.

Cód. 31 – EDUCAÇÃO FÍSICA INCLUSIVA

1. Atividades físicas adaptadas a cadeirantes.
2. Atividades físicas adaptadas às deficiências sensoriais.
3. Caracterização das deficiências intelectuais: tipos, incidência na população, causas mais comuns.
4. Educação Física Inclusiva: concepção, conceituação e distinção da Educação Física Adaptada.
5. Histórico do movimento paralímpico brasileiro.
6. Histórico do movimento paralímpico internacional.
7. Modalidades disputadas por deficientes visuais, de acordo com a classificação pelo grau de deficiência.
8. O desenvolvimento cognitivo e sua relação com a Educação Física Inclusiva.
9. Planejamento para acessibilidade na Educação Física Escolar
10. Planejamento para Inclusão na Educação Física Escolar.

Cód. 32 – MANIFESTAÇÕES CULTURAIS GÍMNICAS

1. A Ginástica como instrumento de transformação.
2. A importância da confiança para o desempenho na Ginástica Acrobática.
3. As ações motoras da Ginástica Artística.
4. Características da Ginástica Acrobática.
5. Conteúdos da Ginástica Geral.
6. Formações Coreográficas.
7. Fundamentos da Ginástica Acrobática.

8. Habilidades e Capacidades Motoras da Ginástica Artística.
9. Manejo dos aparelhos na Ginástica Rítmica.
10. Os elementos corporais e a Ginástica Rítmica.

Cód. 33 – PRÁTICAS CORPORAIS CONTEMPORÂNEAS

1. As atividades circenses como prática de consciência corporal.
2. As atividades circenses como prática de lazer e superação.
3. As atividades circenses no contexto educativo.
4. As atividades circenses no contexto profissional.
5. As atividades circenses no contexto social e recreativo.
6. Aspectos motores a serem desenvolvidos através dos Esportes Alternativos.
7. Esportes Alternativos no âmbito educativo e pedagógico.
8. Esportes de Aventura no âmbito educativo e pedagógico.
9. Esportes de Aventura: aspectos procedimentais, conceituais e atitudinais.
10. Princípios de treinamento esportivo para Esportes Alternativos

Cód. 34 – LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS

1. Aprendizado da LIBRAS: Alfabeto Digital e os numerais.
2. Aspectos lingüísticos da língua de sinais: configuração de mão, movimento, locação, orientação de mão.
3. Bases legais da Educação Bilingüe: lei10436/2002.
4. Compreensão das causas da surdez, tipos e graus.
5. Era dourada e o momento crítico na história da educação de surdos: Congresso de Milão.
6. Libras e as expressões não-manuais.
7. Modelos educacionais: bilinguismo.
8. Modelos educacionais: comunicação total.
9. Modelos educacionais: oralismo.
10. Vocabulário em Libras.

ESCOLA DE SAÚDE – ENFERMAGEM

Cód. 35 – ENFERMAGEM NA SAÚDE MENTAL E PSIQUIÁTRICA

1. Aspectos éticos e legais em enfermagem de saúde mental/psiquiátrica.
2. Assistência de enfermagem à pessoa com manifestações de comportamento decorrentes de esquizofrenia, transtornos esquizotímicos e transtornos delirantes.
3. Assistência de enfermagem à pessoa com manifestações de comportamento decorrentes do uso de substância psicoativa.
4. Assistência de enfermagem à pessoa com manifestações de comportamento decorrentes de transtorno do humor.
5. Assistência de enfermagem à pessoa com manifestações de comportamento decorrentes de demência.
6. Assistência de enfermagem à pessoa com transtornos de ansiedade.
7. Estratégias de comunicação terapêutica com a pessoa com transtorno mental.
8. O enfermeiro em emergência psiquiátrica: intervenção em crise.
9. O processo de enfermagem na enfermagem psiquiátrica / de saúde mental.
10. Papel do enfermeiro em enfermagem em saúde mental e psiquiátrica.

ESCOLA DE SAÚDE – FARMÁCIA

Cód. 36 – FÍSICA E BIOFÍSICA

1. Agregação de substâncias hidrofóbicas.
2. Conceitos de ligação química: átomos e moléculas.
3. Densidade em Líquidos.
4. Estudo dos Gases.
5. Hierarquia dos processos bioquímicos.
6. Interações moleculares.
7. Pressão em Líquidos.
8. Radioatividade aplicada à Farmácia.
9. Radioatividade.
10. Viscosidade em Líquidos.

ESCOLA DE SAÚDE – FISIOTERAPIA

Cód. 37 – FISIOTERAPIA NA SAÚDE DA MULHER

1. Anatomia e fisiologia da mama.
2. Assistência fisioterapêutica à mulher no puerpério.
3. Atuação fisioterapêutica na infecção do trato urinário feminino.
4. Avaliação fisioterapêutica uroginecológica.
5. Cinesioterapia perineal.
6. Diabetes gestacional.
7. Fatores de risco do câncer de mama.
8. Neurofisiologia da micção.
9. Principais intercorrências musculoesqueléticas na gravidez.
10. Recursos fisioterapêuticos aplicados no tratamento dos distúrbios uroginecológicos.

ESCOLA DE PSICOLOGIA – PSICOLOGIA

Cód. 38 – FENÔMENOS EXPRESSIVOS E PROCESSOS PSICOLÓGICOS

1. Arte, Psicologia e Fenomenologia – Definições; Relações com a Psicologia; Terapias expressivas; sublimação e restauração psíquica a partir da arte; Percepção e Arte; Simbologia e arte; arte e processo terapêutico.
2. Existencialismo e Fenomenologia - Jean Paul Sartre.
3. Fenomenologia - História e conceituação: Husserl, Heidegger, Merleau-Ponty.
4. Fundamentos de psicodrama.
5. Fundamentos de sociodrama.
6. Gestalt-terapia – Definição; pressupostos filosóficos; teorias de base.
7. Gestalt-terapia: aplicabilidade nas diversas áreas.
8. Percepção: definição e importância no funcionamento psicodinâmico.
9. Processos grupais.
10. Psicologia da Gestalt - Pressupostos teóricos.

Cód. 39 – FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO

1. A psicologia educacional de Skinner.
2. A psicologia educacional de Vygotsky.
3. Apropriação do Mundo pela razão.
4. Apropriação do Mundo pelos sentidos.
5. As teorias sobre a personalidade.
6. Conhecendo a si mesmo no Mundo.
7. Emoções na relação com o Mundo.
8. Intervenção Criativa ou Destrutiva no Mundo.
9. Multideterminação do Humano.
10. O Ser Social e as formas de aprendizagem.

Cód. 40 – FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO

1. A construção da adolescência como objeto da psicologia do desenvolvimento.
2. A construção social da infância.
3. A periodização do desenvolvimento humano.
4. A transição entre a vida adulta e a velhice.
5. Concepções de criança e infância na contemporaneidade.
6. Desenvolvimento de identidade na adolescência contemporânea.
7. Envelhecimento ativo.
8. Fundamentos da psicologia do adolescente.
9. Fundamentos da psicologia infantil.
10. Os diferentes enfoques sobre o desenvolvimento do psiquismo.

Cód. 41 – FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL

1. Dimensão indivíduo-sociedade.
2. Dispositivos disciplinares de controle social.
3. Fronteiras entre a sociologia e a psicologia.
4. O papel do trabalho na formação do sujeito social.
5. Os sentidos do trabalho.

6. Psicodinâmica e psicopatologia do trabalho.
7. Sofrimento e estratégias de resistência.
8. Trabalho e identidade social.
9. Trabalho e subjetividade.
10. Trabalho na sociedade capitalista moderna.

ESCOLA DE NEGÓCIOS – ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, CIÊNCIAS ECONÔMICAS, COMÉRCIO EXTERIOR

Cód. 42 – ADMINISTRAÇÃO

- 1- Administração da qualidade.
- 2- Competências gerenciais: conhecimentos, habilidades e atitudes.
- 3- Gestão integrada das áreas funcionais
- 4- Metodologia de Análise, Redesenho e Informatização de Processos
- 5- Papéis dos gestores segundo MINTZBERG
- 6- Perfil dos gestores e níveis hierárquicos.
- 7- Técnicas contemporâneas e emergentes de gestão.
- 8- Teoria comportamental
- 9- Teoria contingencial.
- 10- Teoria de Sistemas

Cód. 43 – CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- 1- A controladoria Estratégica – Planejamento Estratégico e Elaboração de cenários
- 2- As Variações do Patrimônio - Mecanismo de Débito e Crédito nas Contas de Resultado
- 3- Demonstrações Contábeis - Análise de Rotatividade (Prazos Médios)
- 4- Etapas do ciclo de vida da Auditoria Interna
- 5- Metodologias de cálculo do custo de produção
- 6- Passivo - Os Pronunciamentos Contábeis do CPC
- 7- Principais Operações das Instituições Financeiras
- 8- Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa
- 9- Regime de competência, doações e subvenções recebidas, receitas e despesas, provisão para perdas em recebimentos, o resultado (déficit ou superávit), a conta Patrimônio Social.
- 10- Registro de operações tipicamente rurais

Cód. 44 – CIÊNCIAS ECONÔMICAS

- 1- Determinantes da dinâmica macroeconômica.
- 2- Fluxo de capitais e reservas internacionais
- 3- Funcionamento da oferta e demanda na formação do preço no mercado
- 4- Limitações da Contabilidade Social
- 5- O meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.
- 6- Preços reais versus preços nominais.
- 7- Procura, Oferta e Preço de Mercado
- 8- Produto Nacional Bruto: a ótica da produção, a ótica do gasto, e a ótica da renda
- 9- Teoria do consumidor e seu comportamento.
- 10- Teorias de Política Monetária

Cód. 45 – COMÉRCIO EXTERIOR

- 1- A importância dos INCOTERMS nas operações de Comércio Exterior
- 2- Aspectos Cambiais na Importação Brasileira
- 3- Benefícios, riscos e resultados da internacionalização das empresas brasileiras.
- 4- Despacho aduaneiro na Exportação
- 5- O Seguro de Transporte Internacional
- 6- O setor do transporte rodoviário de carga no Brasil, vantagens e desvantagens
- 7- Operações em Regimes Aduaneiros Especiais e Atípicos
- 8- Regime Aduaneiro Especial de Drawback.
- 9- Situação atual do modal ferroviário no transporte de cargas de/para Mercosul
- 10- Teorias e visões clássicas das Relações Internacionais. Conflito Neorealismo x Neoliberalismo. Teorias explicativas da nova ordem mundial.

ESCOLAS UNIFICADAS – ÁREAS COMUNS

Cód. 46 – CIÊNCIAS SOCIAIS UNIFICADO

1. A escolha do tema e a formulação do problema. A justificativa, a relevância, a importância, a oportunidade, o modismo.
2. As relações entre tema, problema e hipótese.
3. Como fazer uma pesquisa bibliográfica.
4. Conceito e características da leitura. Tipos de leitura. Leitura prévia, informativa, analítica e crítica.
5. Conceito e classificação das ciências.
6. Epistemologia. O modo de pensar. Racionalismo, positivismo, reducionismo, pensamento cartesiano e dialético-dedutivo.
7. Fichamento dos dados de uma pesquisa bibliográfica.
8. Pesquisas: exploratória, descritiva e explicativa.
9. Tipos de fontes de pesquisa. Bases de dados reais e virtuais.
10. Tipos de resumo. Resumo informativo, descritivo, analítico, resenha.

Cód. 47 – CAPITAL HUMANO UNIFICADO

1. Cultura e clima organizacional.
2. Diversidade humana nas organizações.
3. Educação corporativa e o processo de capacitação.
4. Efeitos construtivos e destrutivos da frustração.
5. Inteligência emocional.
6. Liderança e Motivação
7. O processo de formação e desenvolvimento de competências.
8. Personalidade: um conceito controvertido.
9. Recrutamento de pessoas.
10. Teorias motivacionais.

Cód. 48 – DIREITO UNIFICADO

1. Aspectos legais, operacionais e classificação de mercadorias.
2. Contratos Internacionais: Principais Cláusulas e Sistema de Solução de Controvérsias
3. Contratos Internacionais: Tipologia e relação com as sociedades comerciais.
4. Direito Internacional Privado e a sua dinâmica das relações comerciais internacionais.
5. Direito Internacional Público: sujeitos e fontes.
6. Direito Marítimo e os Órgãos de Autoridade Marítima
7. Integração Comercial Americano e principais Acordos.
8. Organismos Internacionais
9. Regime da Concorrência Internacional: Principais Acordos e Sistema de Solução de Controvérsias
10. Regulamentação do Estado sobre o Comércio Exterior do Brasil

Cód. 49 – QUANTITATIVA UNIFICADA

1. A estatística no controle de qualidade.
2. Análise de regressão e teoria da correlação.
3. Derivada e Integral.
4. Medidas de dispersão.
5. Medidas de tendência central.
6. Probabilidade.
7. Programação linear.
8. Radiciação e potenciação.
9. Razão e proporção.
10. Técnicas de Amostragem Probabilística

Cód. 50 – FINANÇAS UNIFICADA

1. Análise da relação custo-volume-lucro
2. Análise Econômica de Investimentos
3. Aplicação do modelo CAPM e teoria de Modigliani & Miller em investimentos corporativos
4. Aplicação especial de capitalização composta
5. Avaliação de títulos de renda fixa e ações
6. Ciclo de vida dos investimentos corporativos
7. Decisões de investimentos
8. Investimento, risco e retorno.



UNIVERSIDADE MUNICIPAL
DE SÃO CAETANO DO SUL

UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL - USCS
EDITAL Nº 01/2015
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA DOCENTES



-
9. Mercado de Capitais
 10. Ponto de equilíbrio e alavancagem operacional

Cód. 51 – TRIBUTÁRIA E FISCAL UNIFICADA

1. Classificação dos tributos quanto a sua fonte.
2. Contribuição por Melhoria.
3. Execução fiscal e Cautelar fiscal.
4. Imposto Tributário.
5. Infrações tributárias e Crimes tributários.
6. O Direito Tributário como instrumento de gestão.
7. Planejamento Tributário.
8. Princípios Jurídicos do Direito Tributário.
9. Responsabilidades por infrações tributárias.
10. Taxas Tributárias.

São Caetano do Sul, 10 de julho de 2015

Prof. Dr. Marcos Sidnei Bassi
REITOR